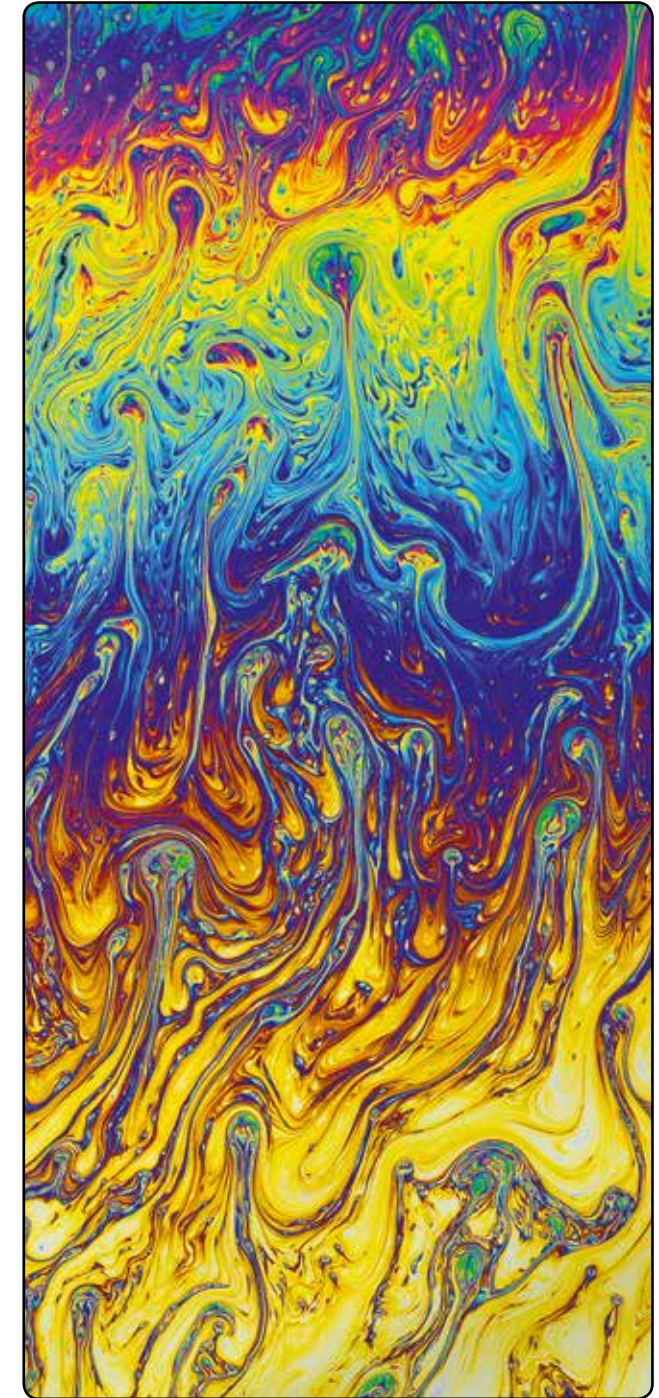


La guerre économique

Lorsque j'ai entrepris de photographier un film de savon, j'ai été surpris par ce qui est apparu dans mon viseur. La bande colorée au premier tiers de l'image est la plus active. Des formes montent, d'autres descendent à une vitesse extrêmement rapide. Simultanément, cette zone de combat se déplace vers le bas. Elle perd alors de sa couleur au fur et à mesure qu'elle s'écarte du combat en cours.

J'ai instantanément pensé à la société de consommation: la loi de la jungle appliquée au commerce. Chaque entreprise se bat pour imposer son produit. De cette confrontation naît une myriade de concepts plus fabuleux les uns que les autres. Chaque nouveauté dévalorise la génération précédente et nous sommes contraints de constater que nos objets fétiches ne sont plus à la mode. Le consumérisme s'appuie sur la publicité qui exacerbe notre sentiment d'insatisfaction en clamant haut et fort que le nouveau implique le mieux.

Ce voile de savon éclatera inéluctablement comme pour nous indiquer le résultat du consumérisme qui s'accélère: notre consommation nous rapproche à chaque acte d'achat de l'épuisement de nos propres ressources.



Le consumérisme – 2009

Ce film de savon (produit vaisselle et eau) mesure vingt centimètres de diamètre. Il peut paraître translucide ou multicolore suivant l'angle d'incidence de la lumière. Le film s'affinant dans le temps provoque des franges d'interférences colorées de plus en plus resserrées. La photographie est prise quelques dixièmes de secondes avant que le film n'éclate, la zone sombre indiquant l'insuffisance de tensioactifs.

*Ci-contre: **Apocalypse** – 2010 (détail)*

